



# Inverteria

Digital Solution for  
Tourism and Culture Industry

## Chi siamo – La struttura



**Inventeria** è una società di **consulenza** e di **Digital Technology** che offre servizi per il settore **Turismo e Beni Culturali** unendo competenze e professionalità maturate in prestigiose società di consulenza e tecnologia come IBM, Price Waterhouse Coopers, Ernst & Young, TIM ed Oracle.

### Caratteristiche chiave

- Consulenti con competenze full stack
- Team giovani e multidisciplinari
- Partner e Network internazionale - UK e USA
- Innovazione e Spin out di Startups digitali
- Big Data, Machine Learning e Visual Computing
- Digital Marketing e Metodologie Scrum

## Chi siamo – Il management



### Giorgio Grappelli - CEO

Ha lavorato come consulente presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Nel 2000, entra a far parte di IBM dove ha lavorato su vari temi legati alle vendite e marketing e, in particolare, è stato responsabile per la definizione di soluzioni / prodotti per i mercati della sanità e tecnologie semantiche. Ha seguito lo start-up aziende IT dedicate a servizi di consulenza sui sistemi di business intelligence e Big Data.



### Edoardo Colombo – CTO

E' un esperto di innovazione, turismo e comunicazione digitale a livello internazionale, è stato componente della task force per l'Agenda Digitale della Presidenza del Consiglio e nominato dal Ministro per il Beni e le Attività Culturali e Turismo quale componente del TDLab Laboratorio per il Turismo Digitale, attualmente è consulente di Poste Italiane Spa per la declinazione dei servizi a favore dell'industria turistica.



### Saverio Gravina - CMO

Professionista in Marketing Strategico e Project Management. È stato Project Manager della Piattaforma di Interoperabilità Digitale del Turismo, promossa dal Polo di Innovazione IT della Calabria. Docente nel Corso di Alta Formazione in "Culture&Tourism Management" del Consorzio Universitario Humanitas. Ha lavorato per la Santa Sede per il quale ha gestito numerosi progetti di carattere culturale

## Servizi digitali per la filiera Turistica

Inventeria offre servizi che facilitano lo sviluppo di nuove opportunità di business per le aziende legate alla filiera turistica:



GDS (Global Distribution System)



Sviluppo Piattaforme Digitali e Siti Web



DMO (Destination Management Office)



Ecosistemi Digitali



Applicazioni Full-Stack Web e Mobile



Manutenzione Software e Hardware



Trend Analysis



Sistemi di Raccomandazione



CRM (Customer Relationship Management)



Marketing di prossimità / Beacon e IoT 0

Inventeria offre servizi che aiutano musei e luoghi della cultura ad migliorare la valorizzazione delle opere d'arte:

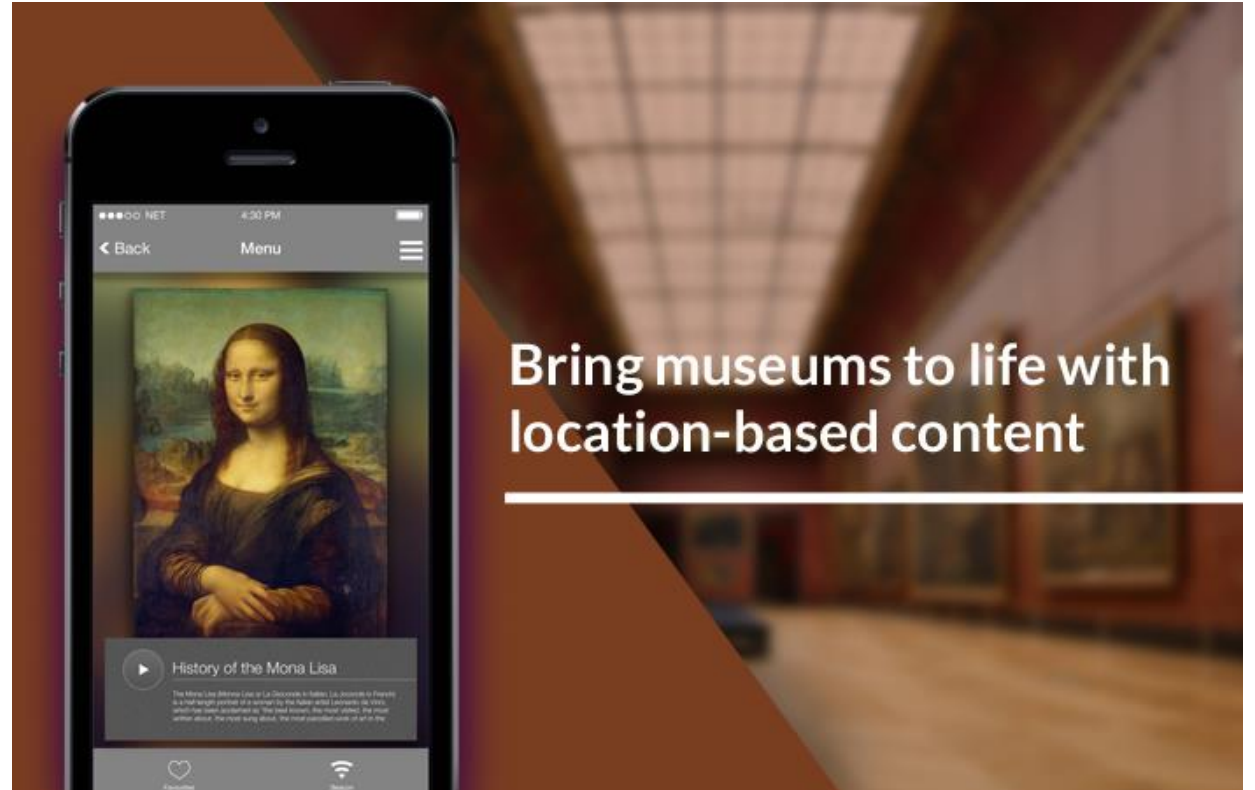
 Virtual Reality e Realtà Aumentata

 Visual Recognition

 Beacon – Guide interattive

 Social Media Management

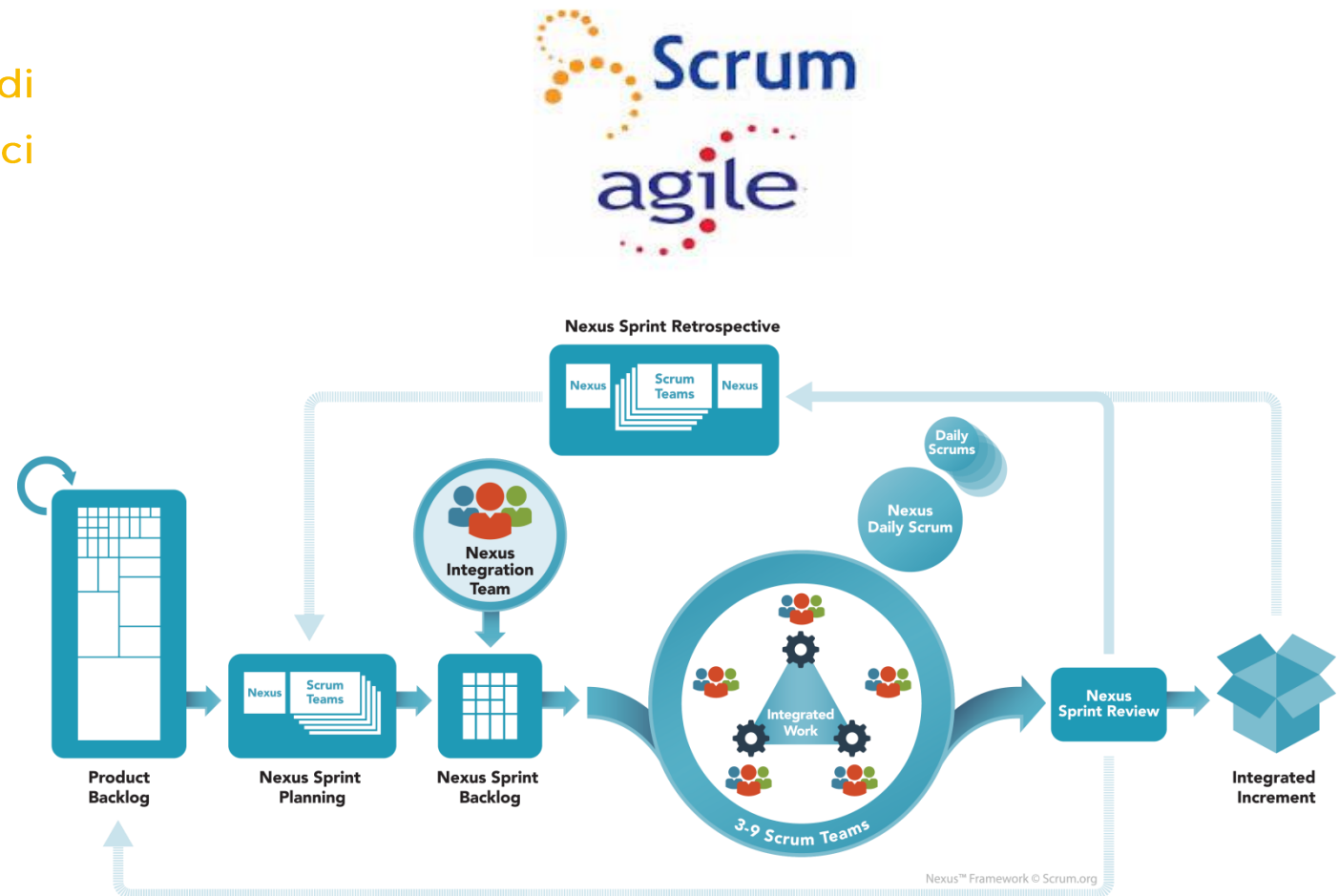
 Customer Analysis



## Approccio di lavoro

Nei nostri progetti utilizziamo gruppi misti di competenze e approcci “Scrum” con rilasci “Sprint”.

- Software Architect
- Graphic and Interaction Designer
- Functional Analyst
- Marketing Analyst
- Social Communication expert and PR
- Usability and UI Designer
- Web & Mobile Designer
- Back end Developer
- Front End Developer



# Tecnologie usate





Feexing è un progetto di Inventeria. Rivoluzionerà il booking on-line!  
[Scoprilo](#)



## Contatti



# InvenTeria

### Sede operativa

Via A. Gramsci 48 Roma

[info@inventeria.com](mailto:info@inventeria.com)

### Visita il nostro sito

[www.feexing.com](http://www.feexing.com)

