



Inverteria

Digital Solution for
Tourism and Culture Industry

Chi siamo – La struttura



Inventeria è una società di **consulenza** e di **Digital Technology** che offre servizi per il settore **Turismo e Beni Culturali** unendo competenze e professionalità maturate in prestigiose società di consulenza e tecnologia come IBM, Price Waterhouse Coopers, Ernst & Young, TIM ed Oracle.

Caratteristiche chiave

- Consulenti con competenze full stack
- Team giovani e multidisciplinari
- Partner e Network internazionale - UK e USA
- Innovazione e Spin out di Startups digitali
- Big Data, Machine Learning e Visual Computing
- Digital Marketing e Metodologie Scrum

Chi siamo – Il management



Giorgio Grappelli - CEO

Ha lavorato come consulente presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Nel 2000, entra a far parte di IBM dove ha lavorato su vari temi legati alle vendite e marketing e, in particolare, è stato responsabile per la definizione di soluzioni / prodotti per i mercati della sanità e tecnologie semantiche. Ha seguito lo start-up aziende IT dedicate a servizi di consulenza sui sistemi di business intelligence e Big Data.



Edoardo Colombo – CTO

E' un esperto di innovazione, turismo e comunicazione digitale a livello internazionale, è stato componente della task force per l'Agenda Digitale della Presidenza del Consiglio e nominato dal Ministro per il Beni e le Attività Culturali e Turismo quale componente del TDLab Laboratorio per il Turismo Digitale, attualmente è consulente di Poste Italiane Spa per la declinazione dei servizi a favore dell'industria turistica.



Saverio Gravina - CMO

Professionista in Marketing Strategico e Project Management. È stato Project Manager della Piattaforma di Interoperabilità Digitale del Turismo, promossa dal Polo di Innovazione IT della Calabria. Docente nel Corso di Alta Formazione in "Culture&Tourism Management" del Consorzio Universitario Humanitas. Ha lavorato per la Santa Sede per il quale ha gestito numerosi progetti di carattere culturale

Servizi digitali per la filiera Turistica

Inventeria offre servizi che facilitano lo sviluppo di nuove opportunità di business per le aziende legate alla filiera turistica:



GDS (Global Distribution System)



Sviluppo Piattaforme Digitali e Siti Web



DMO (Destination Management Office)



Ecosistemi Digitali



Applicazioni Full-Stack Web e Mobile



Manutenzione Software e Hardware



Trend Analysis



Sistemi di Raccomandazione



CRM (Customer Relationship Management)



Marketing di prossimità / Beacon e IoT 0

Inventeria offre servizi che aiutano musei e luoghi della cultura ad migliorare la valorizzazione delle opere d'arte:

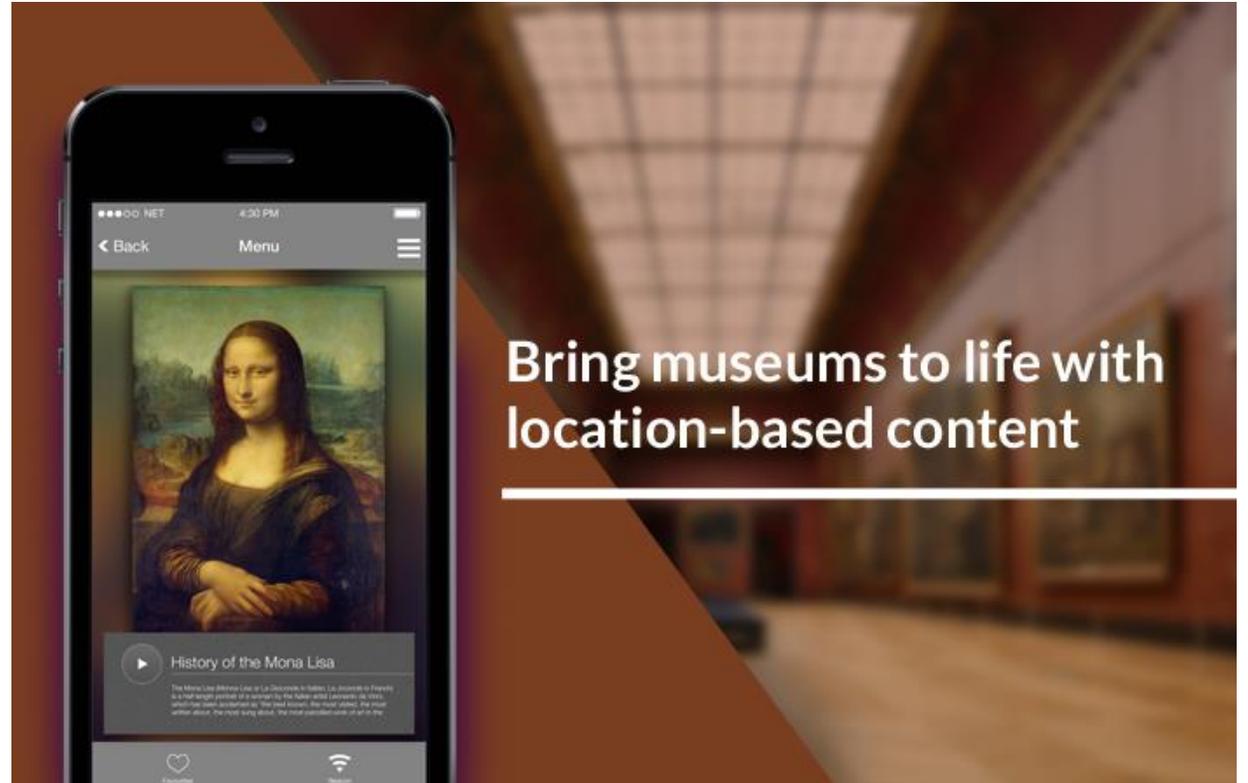
 Virtual Reality e Realtà Aumentata

 Visual Recognition

 Beacon – Guide interattive

 Social Media Management

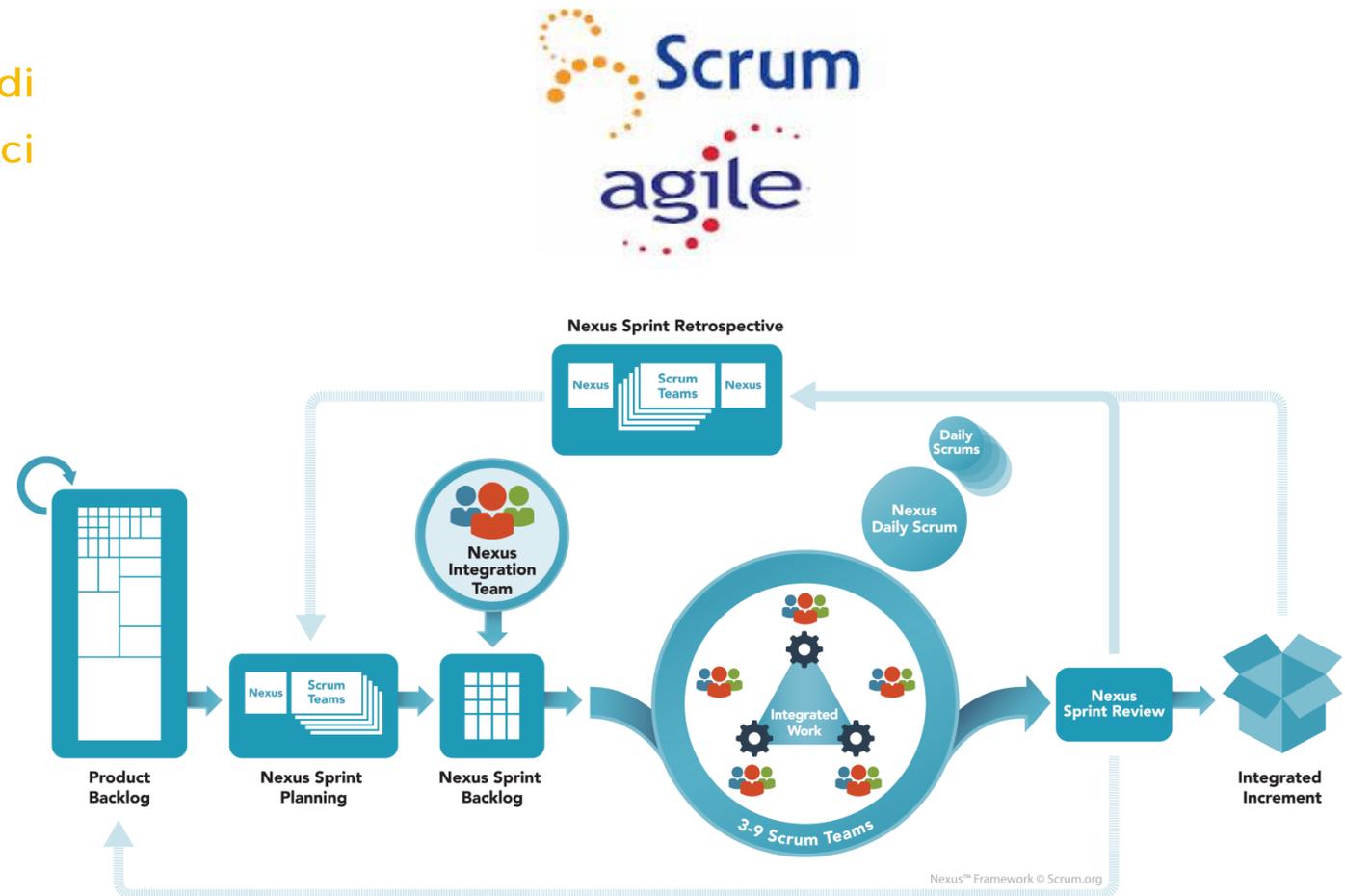
 Customer Analysis



Approccio di lavoro

Nei nostri progetti utilizziamo gruppi misti di competenze e approcci “Scrum” con rilasci “Sprint”.

- Software Architect
- Graphic and Interaction Designer
- Functional Analyst
- Marketing Analyst
- Social Communication expert and PR
- Usability and UI Designer
- Web & Mobile Designer
- Back end Developer
- Front End Developer



Tecnologie usate





Feexing è un progetto di Inventeria. Rivoluzionerà il booking on-line!
[Scoprilo](#)

Contatti



InvenTeria

Sede operativa

Via A. Gramsci 48 Roma

info@inventeria.com

Visita il nostro sito

www.feexing.com

