

Présentation de l'application Platofjour

Lien vers le clip publicitaire :

<https://youtu.be/wCB8lYXaGDY>





73% des restaurateurs changent quotidiennement le plat du jour.

« Pratiques actuelles de Gestion en restauration commerciale indépendant » MC AUFFRAY & JC BARRET



Le passage au numérique pour un restaurant lui apporte **10 à 15%** de CA en plus.

(Source : Ministère de l'Economie, des Finances.)



85% des consommateurs recherchent des informations sur internet avant de se rendre au restaurant.

(Source : 7 de Table)

Pour les utilisateurs



Géolocalisation des établissements



Visibilité sur les offres promotionnelles



Coup de cœur



Visibilité des plats et menus du jour en photo



Recherche par :

Ville ou autour de soi
Plat ou menu / Midi ou soir
Budget et Gout : 33 critères
Allergènes : 3



Partage :

SMS
Mail
Réseaux sociaux
Messagerie instantanée.



La carte du restaurant consultable



Affichage des horaires d'ouverture

Pour les utilisateurs



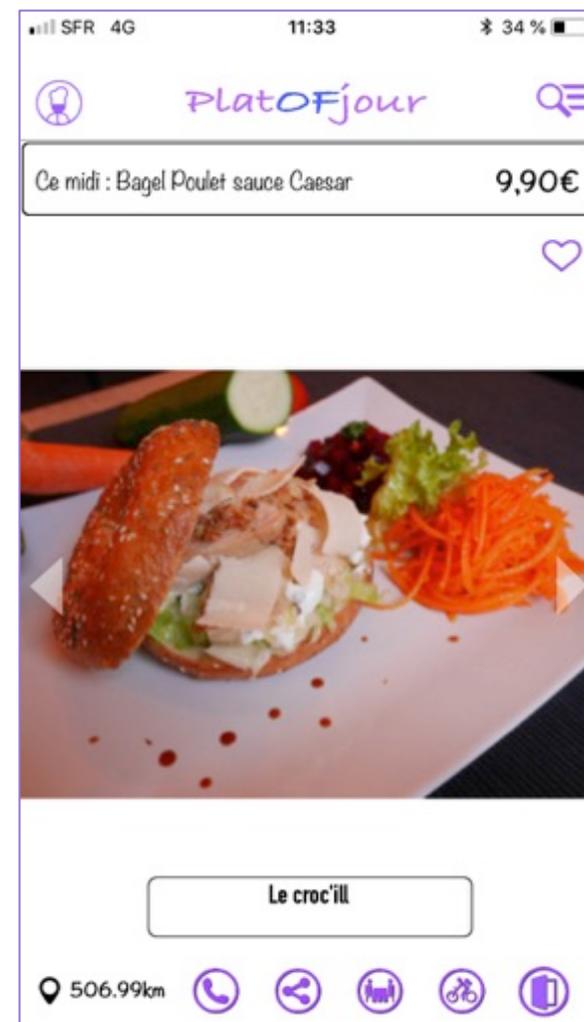
GRATUIT

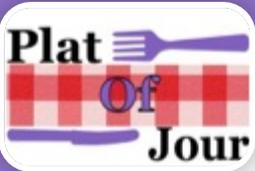
Réservation en ligne

Livraison

Réservation par téléphone

Vente à emporter



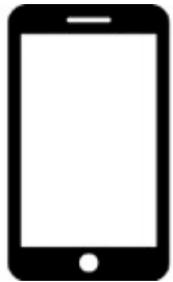


Pour les restaurateurs



Publications :

200 caractères, offre promotionnelle,
33 critères, 3 allergènes.
Programmation à l'avance.



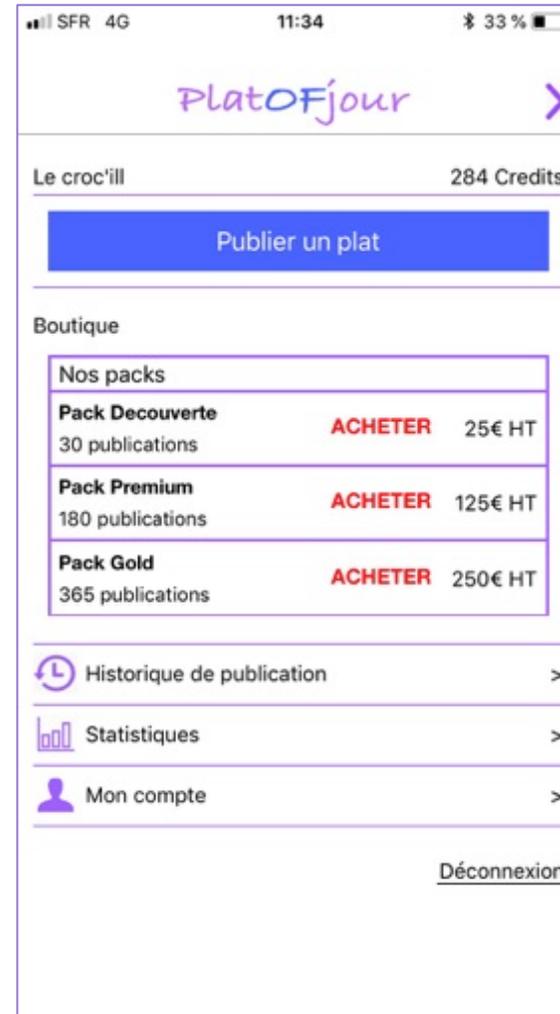
Gestion du compte :

Coordonnées, historique.
Achat de crédits.
Horaires d'ouvertures
Liens et photos de la carte.



Partage :

SMS, Mail, Réseaux sociaux
Messagerie instantanée.



Pour les restaurateurs

Statistiques (en temps réel)

Nombre d'appels et réservations

Nombres de partages :

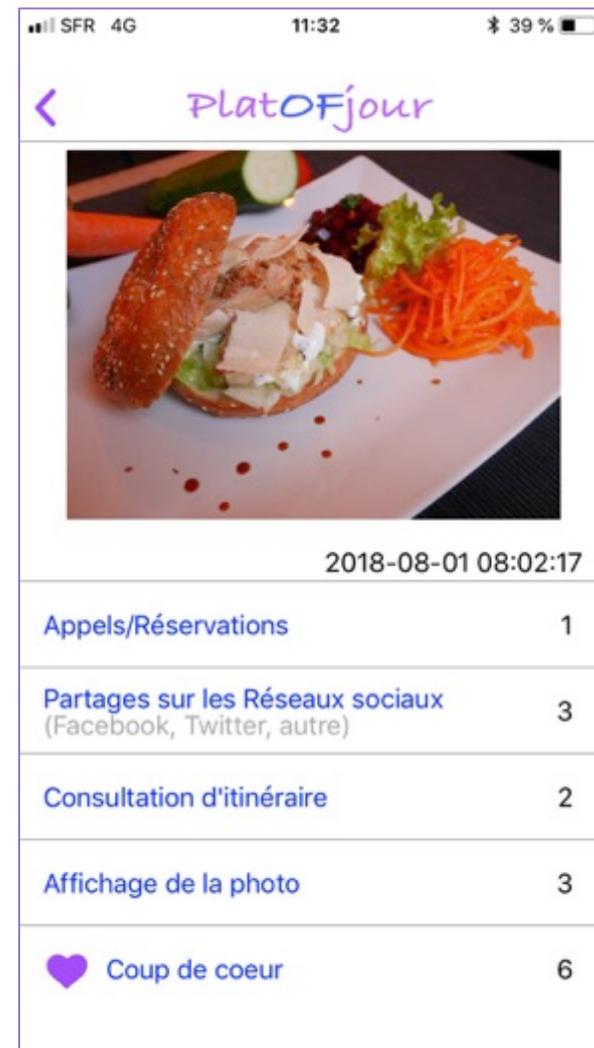
- Réseaux sociaux,
- messageries instantanées,
- SMS,
- mail.



Nombre de consultations d'itinéraire

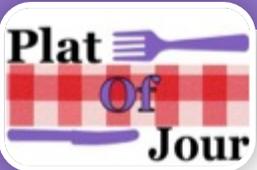
Nombre de clics sur la photo

Nombre de coups de cœur



The screenshot shows a mobile app interface for 'PlatOfJour'. At the top, there's a status bar with 'SFR 4G', '11:32', and '39%' battery. Below that is a back arrow and the app name 'PlatOfJour'. The main content is a photo of a sandwich with chicken, lettuce, and carrots. Below the photo is the timestamp '2018-08-01 08:02:17'. At the bottom, there's a table of statistics:

Appels/Réservations	1
Partages sur les Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, autre)	3
Consultation d'itinéraire	2
Affichage de la photo	3
♥ Coup de coeur	6



Les chiffres à retenir

Nombre de téléchargements : 6000 sur



Restaurants partenaires sur la France : 70

Retour sur investissement mesuré : 2400 euros de chiffre d'affaires/an

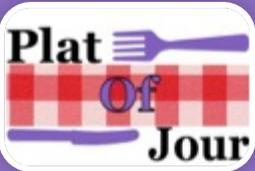
Communauté : 13 800 personnes

Nombre de plats et menus du jour publiés : 2000

Commissions prises par Platofjour sur les réservations : 0 euro

Compatible avec de nombreux acteurs :





Disponible sur Google Play, l'Apple Store et sur platofjour.com



Clément SCOTTE

06 32 12 14 22

clementscotte8@gmail.com