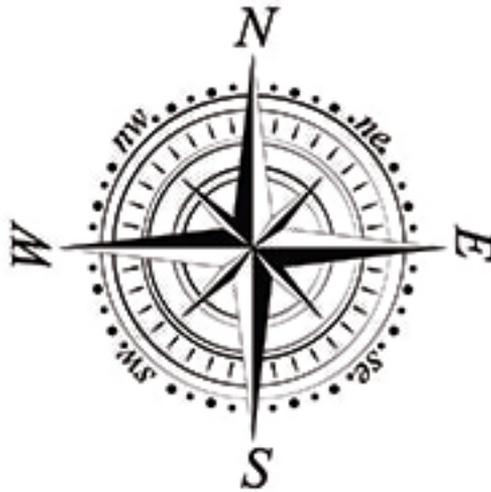


Grupo 
BOSSH

¿Quieres formar parte del turismo del futuro?

No hace falta experiencia, sólo ganas.

En este dossier te contamos
cómo puedes iniciar una aventura
con un equipo que siempre gana.



“Nuestro destino nunca es un lugar,
sino una nueva forma de ver las cosas”
– Henry Miller –



Es sencillo:
Aumenta la rentabilidad de tu negocio
y reduce costes y tiempo.

¿Hablamos?



INDICE

¿Quiénes Somos?	2
ADN Bossh!	2
Por qué unirse a Bossh!	4
Datos y estimaciones del sector	6
Modelo de éxito. ¿Qué nos diferencia?	8
Cuenta de explotación	10
Buscamos franquiciados	12
Preguntas frecuentes	14
Estamos de actualidad	15
Contacto	16

**QUIÉNES
SOMOS**



BOSS

Porque el cliente es el jefe.

SSH!

Nuestro jefe necesita descanso. Un poco de silencio, por favor.

H!

Somos diferentes en el mundo **H**otelero y te lo vamos a demostrar.

El Grupo Bossh! Hotels lo componemos hoteleros con más de 18 años de experiencia. Tras **desarrollar un método, herramientas y formación propia en nuestros centros que realmente funciona**, en el año 2014 Daniel García, Director ejecutivo y socio fundador, decidió franquiciar el modelo de negocio debido a su éxito y aportar desde todos nuestros departamentos conocimiento a otros propietarios e inversores.

En el año 2018, y ante el crecimiento exponencial que experimenta el sector turístico, Daniel crea Grupo Bossh! Hotels para abarcar tres grandes pilares: **Franquicia, Consultoría y Grandes Cuentas**, para ello disponemos de un fondo de comercio propio muy potente, con clientes fidelizados de ocio y negocio.

*** Know How y procedimientos propios orientados 100% a la productividad**

Nuestra meta: seguir creciendo y hacer crecer a nuestros embajadores de la marca, siendo flexibles, honestos y transparentes...

¿Hablamos?

2



NO ES NECESARIO PERTENECER AL SECTOR

POR QUÉ UNIRSE A BOSSH!

Programa hotelero sencillo e intuitivo.

Motor de reservas.

Crecimiento en ocupación, ingresos y rentabilidad.

Web corporativa que incrementa las visitas en reservas.

Marketing potente del grupo.

Formación profesional y exclusiva.

Selección de personal en caso necesario.

Soporte continuo.

Grandes acuerdos con Agencias, OTA's y empresas.

Central de compras con increíbles precios y descuentos.

Director de operaciones exclusivo.

Estrategias de Revenue Management.

Seguridad y mayor número de clientes.



1. No paramos: Todo nuestro personal se actualiza con lo último del sector hotelero.

2. No cedemos: Queremos crecer y buscamos los mejores hoteles en ferias, viajes y todo tipo de estrategias.

3. Exigimos: Sólo escogemos establecimientos con verdadero potencial y ganas de crecer.

4. No imponemos: Mantenemos el nombre y la esencia de cada establecimiento.

**LOS DATOS
HABLAN
POR SÍ SOLOS...**



En España, la inversión hotelera ha crecido en 3.900 millones, es decir, un 81%, convirtiéndose así en el segundo país del mundo en número de turistas.

En Grupo Bossh! Hotels hemos incrementado el precio medio hotelero en un 40% y la rentabilidad media en un 12%.

SOMOS BOSSH!



4 hoteles propios
15 establecimientos franquiciados
10 departamentos
70.257 clientes al año
Rentabilidad media del 12%
37 aperturas previstas hasta 2020
Un 30% de nuestros franquiciados repite



MODELO DE ÉXITO

Fuerza: comienza una nueva etapa con una marca consolidada y con un Know How probado.

Experiencia: sabemos de lo que hablamos. Sólo admitimos proyectos en los que podamos realmente aportar.

Flexibilidad: cada establecimiento tiene su propia identidad, historia y proceso. Esto nos encanta, nos adaptamos y lo potenciamos.

Responsabilidad: todos respondemos de nuestras acciones en el Grupo, por lo que exigimos y nos exigen.

Innovación: nos adaptamos a las nuevas tendencias, buscamos incansablemente nuevos productos, servicios y las mejores formas de captar, fidelizar e incrementar la ocupación.



Apoyo continuo: un Director de operaciones dará soporte directo a su establecimiento. Conocerá todos los detalles de su establecimiento para ofrecer soluciones inmediatas.

Acuerdos: con grandes empresas y proveedores, obteniendo mejores precios y condiciones.



Comunicación y redes sociales: gestión de redes sociales, promociones, newsletters, comunicación, de la mano de nuestro franquiciado.



Diseño de calidad: contamos con un departamento de diseño, a la orden del día en tendencias, que está a disposición de todos nuestros embajadores de marca.

Revenue Management: gestionamos las tarifas (previo acuerdo con nuestro embajador) para conseguir la máxima ocupación, en el momento adecuado a través de todos los canales necesarios.



Opiniones y valoraciones en OTAs: desde la central nos encargamos de responder las opiniones y valoraciones de los clientes en Booking, Expedia, Google... según nuestro protocolo con grandes resultados en mejora de imagen y aumento de la puntuación.

INFORMACIÓN ECONÓMICA 1.

Modelo de negocio Bossh!: Coste variable como núcleo principal

INGRESOS TOTALES	258.500€	
Ventas habitaciones	229.000€	89%
Ventas otros	29.500€	11%
COSTES VARIABLES	80.135€	
Suministros Exteriores	15.510€	6%
Lavandería	18.095€	7%
Productos de limpieza y amenities	5.170€	2%
Limpieza de habitaciones	18.095€	7%
Coste de venta	23.265€	9%
COSTES FIJOS	80.585€	
Personal	36.000€	14%
Alquileres	42.000€	16%
Seguros e impuestos municipales	2.585€	1%
RESULTADO OPERATIVO	97.780€	38%

INFORMACIÓN ECONÓMICA 2.

Cuenta de resultados Operativa

TOTAL VENTAS	258.500€	
Ventas habitaciones	229.000€	89%
Ventas otros	29.500€	11%
COSTE DE VENTAS	28.435€	11%
OTAs, Touroperadores	23.265€	9%
Productos de limpieza y amenities	5.170€	2%
MARGEN BRUTO	230.065€	89%
GASTOS ESTRUCTURA	132.285€	51%
Gas	2.585€	1%
Luz	5.170€	2%
Agua y teléfono	7.755€	3%
Lavandería	18.095€	7%
Limpieza de habitaciones	18.090€	7%
Seguros	1.293€	1%
Impuestos municipales	1.289€	1%
Personal	36.000€	14%
Alquileres	42.000€	16%
BAI	97.780€	38%

TE ESTAMOS BUSCANDO SI ERES...



PROPIETARIO DE HOTEL, HOSTAL, APARTAMENTOS...

Dueños de hoteles, hostales, apartamentos, apartahoteles... que necesiten profesionalizar su negocio.

INVERSOR

No es necesario tener experiencia hotelera. Gestionamos integralmente su establecimiento.

SELECCIONAMOS SÓLO...

Seleccionamos sólo los proyectos o establecimientos donde se puede crecer en calidad, gestionados por emprendedores de mente abierta.

LAS PREGUNTAS QUE SABEMOS QUE TE ESTÁS HACIENDO

¿Qué es el canon y cuánto debo pagar? ¿Debo pagar royalty de publicidad, de gestión, fijo, sobre compras...? ¿Y qué porcentaje es?

Con el canon de entrada nos referimos a la suma total que ha de desembolsar el franquiciado para abonar la puesta en marcha de la web, el programa hotelero, la Plataforma de Gestión Integral, correo corporativo, formación, dietas, cartelería, diseño, contacto con proveedores y un largo etcétera. Supone una media de 15.000 € y un royalty mensual sobre facturación comprendido entre el 6 % y el 9 %.

No tengo conocimientos del sector hotelero, pero tengo un hotel...

Esté abierto o cerrado, podemos conseguir que su hotel se adhiera al Grupo Bossh! Hotels. Nosotros gestionaremos de forma integral el negocio, consiguiendo la máxima ocupación, ingresos y rentabilidad posible.

Desconozco si su grupo me va a aportar beneficios...

Somos flexibles, y entendemos el respeto o miedo a dejar que una empresa realice la gestión de su "casa". Somos innovadores. Pruebe con nosotros 1 mes, si no lo ve claro o realmente no le ha sido útil... no tiene que pagar nada... NADA.



¿Qué requisitos mínimos debo cumplir? ¿Tengo que realizar reformas? ¿Cambiaré el nombre de mi establecimiento?

Estudiamos el potencial de su negocio y valoramos si realmente podemos incrementar sus ingresos. Si su establecimiento ofrece una imagen adecuada de calidad, **no es necesario que desembolse ningún importe en reformas.**

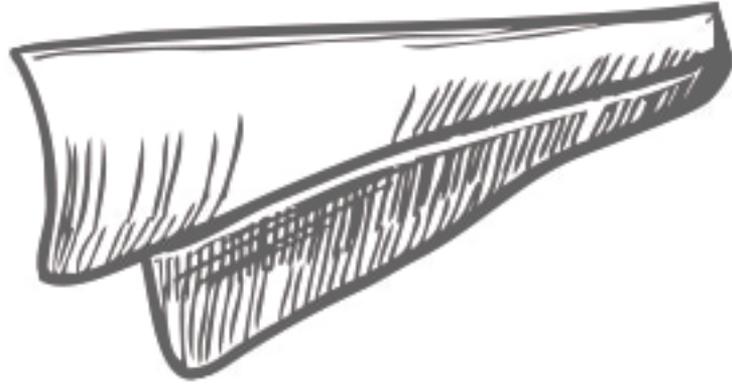
Queremos que mantenga su esencia y su nombre.

No hay ningún mínimo de población, ubicación o media de habitaciones. El nombre seguirá siendo el mismo.

Simplemente, tendrá que añadir su pertenencia al Grupo Bossh! Hotels y su cartelería, con todos los beneficios mencionados anteriormente.



Ú NE TE



PROCESO PARA UNIRTE A BOSSH! HOTELS

Valoramos tu proyecto.....	COSTE 0
Estudio y proyecto.....	COSTE 0
Reunión para solventar dudas.....	COSTE 0
Segunda reunión (de ser necesario).....	COSTE 0
Apoyo continuo.....	COSTE 0
Un mes de prueba con nosotros.....	COSTE 0

APARICIONES EN PRENSA Y MEDIOS....

Ponencias durante todo el año.
Premio a la Gestión e Innovación Empresarial.

Emprendedores



europa
press



Grupo 
BOSSH

¿HABLAMOS?

Grupo Bossh!Hotels

C/Viento, 15 - 1º
28220 Majadahonda
Madrid

Oliver Muñoz
Director de Expansión y Desarrollo
+00 34 634 61 41 94
oliver@bossh-hotels.com

www.franquicia-bossh-hotels.com

